

# Développement durable

## Réduire ses déchets : bien acheter et s'équiper

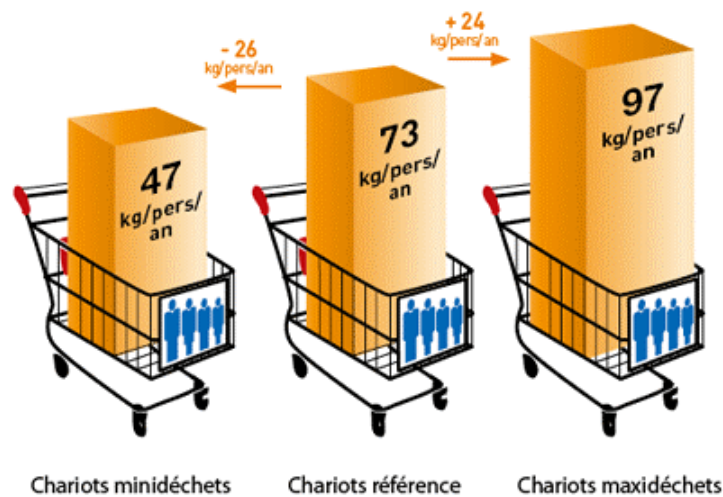
En tant que consommateurs, nous jouons un rôle essentiel pour réduire les déchets. Nos besoins sont quotidiens. Alors autant acheter et s'équiper en limitant autant que possible la production de déchets. Comment faire pour bien choisir ? Suivez nos pistes.

### **Réduire ses déchets : un objectif réaffirmé par le gouvernement**

Suite au Grenelle Environnement, une politique ambitieuse de gestion des déchets a été mise en place pour réduire la production d'ordures ménagères et assimilées de 7 % sur 5 ans. Dans le domaine du recyclage matière et organique des déchets ménagers et assimilés, l'objectif est de passer de 24 % en 2004 à 35 % en 2012, et à 45 % en 2015. La politique vise un recyclage de 75 % des emballages ménagers en 2012 (contre 60 % en 2006) ainsi que des déchets des entreprises. A l'horizon 2012, les déchets destinés à l'enfouissement ou à l'incinération devraient diminuer de 15 %. **Cette politique privilégie la prévention** de la production de déchets, puis le recyclage des matériaux et la valorisation organique, afin de diminuer les quantités incinérées et stockées.

### **En faisant des courses éco-responsables, on peut réduire ses déchets et faire de sérieuses économies**

Une étude de l'ADEME réalisée en 2009 « **Moins de déchets dans son chariot de courses : est-ce possible, à quel prix ?** », prouve qu'en appliquant des gestes simples, on obtient un chariot produisant moins de déchets et des économies à la caisse. Cinq chariots de courses effectués dans la grande distribution, représentatifs de foyers de 1 et 4 personnes et d'une consommation plus ou moins éco-responsable en matière de prévention, ont été étudiés : un chariot des produits les plus achetés ramené à la consommation d'un ménage moyen, deux chariots « maxidéchet » deux chariots minimisant les déchets. Les produits « minidéchet » correspondent à l'application de la suite de critères suivants : choix de produit réutilisable, absence d'emballage, éco-recharge, grande contenance, recyclabilité des emballages selon les consignes de tri sélectif et enfin poids des emballages. Sur un chariot d'achat de référence de 530 kg/hab./an, 73 kg sont des déchets. En choisissant des produits « minidéchet », une famille moyenne de 4 personnes peut réduire ses déchets de 26 kg par personne et par an. A l'inverse, choisir des produits de petite contenance ou avec des emballages lourds peut augmenter les déchets de 24 kg par personne et par an. Le coût des chariots a été également calculé. L'achat des produits réalisé en appliquant les critères de sélection des chariots « minidéchet » permet aux foyers de 4 personnes une économie de l'ordre de 500 € par an et par personne par rapport à la consommation d'un ménage moyen soit environ 40 € par mois.



### **Il existe des produits ayant moins d'impact sur l'environnement : les produits écolabellisés**

Les deux écolabels que vous trouverez le plus souvent sur les produits en France, sont **NF-Environnement** et **l'écolabel européen**. Ils couvrent aujourd'hui plus de **40 catégories de produits**. Découvrez la liste des [produits NF environnement](#) et les [produits écolabellisés](#). Il existe d'autres logos ainsi que des étiquetages réglementaires qui peuvent vous aider dans vos choix de consommation. Découvrez-les en fonction du produit que vous recherchez : [Rubrique "Mes achats"](#).

### **Pourquoi faut-il éviter les produits à usage unique à courte durée de vie (lingettes, rasoir jetable, etc.) ?**

Tout produit consomme de la matière et de l'énergie et devient un jour déchet. En ce qui concerne les produits à usage unique, une fois leur durée de vie très courte terminée, ils se retrouvent rapidement dans les poubelles et la plupart de ces produits ne sont pas recyclables. De plus, un usage répété de ces produits à usage unique (lingettes ou piles par exemple) peut coûter bien plus cher que leur alternative durable. Ainsi, bien que permettant d'économiser de l'eau, les lingettes de nettoyage ménager génèrent 3 à 6 fois plus de déchets que les produits traditionnels tout en contribuant à la pollution de l'air .

### **Des industriels se mobilisent**

Certains industriels intègrent l'environnement dès la conception des produits afin d'en limiter les impacts sur l'environnement. On parle alors d'éco-conception. Cette pratique prend en compte l'impact environnemental d'un produit de sa fabrication à son élimination. Des industriels travaillent sur la réduction des emballages de leurs produits. Depuis 1994, on constate que les emballages ont perdu du poids :

- 23 % pour la bouteille d'eau de 1,5 l en plastique
- 17 % pour la bouteille d'huile de 75 cl en verre
- 11 % pour la canette de 33 cl en acier

Les offres au format d'éco-recharge sont de plus en plus présentes pour les produits ménagers, les produits d'hygiène, mais aussi depuis peu pour les produits alimentaires.

(source : <http://ecocitoyens.ademe.fr>)